

Nejcennější značky světa: Projděte si nový žebříček, na prvním místě je změna

Google se vrátil před Apple na trůn

Pozici nejdražší značky světa opouští Apple, po roce se vrací na trůn značka Google. Vyplývá to ze žebříčku BrandZ Top100 Most Valuable Global Brands 2016, který zveřejnily společnosti WPP a Millward Brown.



Hodnota značky Google za poslední rok narostla o třetinu na 229,2 miliardy dolarů, což je téměř polovina hodnoty celé firmy Alphabet, která Google vlastní.

Apple skončil těsně druhý a jeho značka oproti předešlému roku oslabila o osm procent. Dnes má logo s nakousnutým jablkem hodnotu 228,5 miliardy dolarů.

V elitní desítku jsou dva nováčci - Facebook a Amazon -, kteří vytlačili z předních příček Coca-Colu a tabákové Marlboro. Tím se potvrdila dlouhodobá dominance technologických značek v žebříčku.

Pořadí jako tradičně ovládly firmy z USA, kterých je ve světové stovce celkem 49. Evropané přispěli 23 společnostmi a Čína 15. Zatímco ale síla západních značek rostla v průměru o šest procent, čínské značky v průměru ztratily devět procent své hodnoty. Spolu s nimi se na neúspěších svezly i ostatní asijské nebo australské korporace či těžební společnosti jako Shell nebo Gazprom. Ty všechny doplatily na aktuálně slabý růst čínské ekonomiky.

Na dalších obrazovkách si projděte pořadí deseti nejhodnotnějších značek světa.

1 / 11

Autoři: Jiří Hovorka, Jan Úšela

sdílet

REKLAMY GOOGLE

[Holínky CROCS - Handle It Rain 12803...](#)

768 Kč

[eobuv.cz](#)

Témata: [ekonomika](#) [Aktuálně.cz](#) [žebříček](#) [značka](#) [Apple](#) [Google](#) [Facebook](#) [Microsoft](#) [at&t](#) [visa](#) [amazon.com](#) [verizon](#) [McDonald's](#) [IBM](#) [marketing](#) [ochranná známka](#)

REKLAMY GOOGLE

[Povinné ručení od 968 K](#)

Ceny pro dobré řidiče nerostou. Ově
Vaši cenu za 1 minutu!

[klikpojisteni.cz/kalkulacka](#)

Nejcennější značky světa: Projděte si nový žebříček, na prvním místě je změna

10. IBM - 86,206 miliardy dolarů



Největší propadák v rámci TOP10. Americký počítačový gigant **IBM** si meziročně pohoršil o šest příček - hodnota značky spadla o osm procent. Rok 2015 byl těžký a obtížná je situace pro firmu, která řeší přechod svého podnikání do cloudových služeb, i nadále, píše autoři žebříčku. IBM se v roce 2015 propadly tržby o 11,9 procenta na 81,7 miliardy dolarů a hrubý zisk (EBITDA) o 19 procent na 19,2 miliardy dolarů.

ZPĚT NA ÚVOD

2 / 11

Autoři: Jiří Hovorka, Jan Úšela

sdílet

REKLAMY GOOGLE

[Holínky CROCS - Handle It Rain 12803...](#)

768 Kč

eobuv.cz

Témata: [ekonomika](#) [Aktuálně.cz](#) [žebříček](#) [značka](#) [Apple](#) [Google](#) [Facebook](#) [Microsoft](#) [at&t](#) [visa](#) [amazon.com](#) [verizon](#) [McDonald's](#) [IBM](#) [marketing](#) [ochranná známka](#)

REKLAMY GOOGLE

[Povinné ručení od 968 K](#)

Ceny pro dobré řidiče nerostou. Ově
Vaši cenu za 1 minutu!

[klikpojisteni.cz/kalkulacka](#)

Nejcennější značky světa: Projděte si nový žebříček, na prvním místě je změna

9. McDonald's - 88,654 miliardy dolarů



McDonald's se v posledních letech potýkal s propadem poptávky v domácích Spojených státech. Američané začali jíst zdravěji a zvýšila se i konkurence. Loni v březnu se funkce výkonného ředitele McDonald's ujal Steve Easterbrook a vypadá to, že se mu podařil obrát. Na konci roku 2015 firma zaznamenala vůbec nejlepší čtvrtletní výsledky za poslední téměř čtyři roky. Firmě pomohly především lepší tržby v Číně a také v USA, kde McDonald's zavedl snídaňové menu po celý den. Díky tomu meziročně vzrostly tržby v USA o 5,7 procenta.

V žebříčku nejhodnotnějších značek to všechno stačilo na udržení loňské deváté příčky, když hodnota značky meziročně vzrostla o devět procent. **McDonald's také zůstal suverénně nejhodnotnější značkou mezi fastfoody.** Až daleko za ním jsou Starbucks (celkově 21. se zhruba poloviční hodnotou značky), Subway (41. a cca čtvrtinou čtvrtinou hodnoty) a KFC (82.).

ZPĚT NA ÚVOD

3 / 11

Autoři: Jifí Hovorka, Jan Ůšela

sdílet

REKLAMY GOOGLE

[Holínky CROCS - Handle It Rain 12803...](#)

768 Kč

[eobuv.cz](#)

Témata: [ekonomika](#) [Aktuálně.cz](#) [žebříček](#) [značka](#) [Apple](#) [Google](#) [Facebook](#) [Microsoft](#) [at&t](#) [visa](#) [amazon.com](#) [verizon](#) [McDonald's](#) [IBM](#) [marketing](#) [ochranná známka](#)

REKLAMY GOOGLE

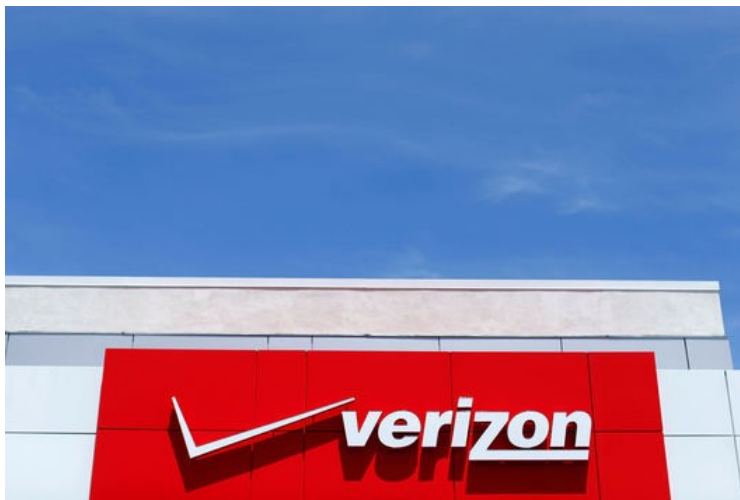
[Povinné ručení od 968 K](#)

Ceny pro dobré řidiče nerostou. Ově
Vaši cenu za 1 minutu!

[klikpojisteni.cz/kalkulacka](#)

Nejcennější značky světa: Projděte si nový žebříček, na prvním místě je změna

8. Verizon - 93,22 miliardy dolarů



I přes meziroční růst hodnoty značky o osm procent si Verizon, největší poskytovatel bezdrátového připojení v USA, pohoršil o jedno místo. O budoucnost firmy autoři žebříčku strach nemají - pomáhá jí růst připojení tabletů a dalších domácích zařízení k internetu.

[ZPĚT NA ÚVOD](#)

4 / 11

Autoři: Jiří Hovorka, Jan Ůšela

[sdílet](#)

REKLAMY GOOGLE

[Holínky CROCS - Handle It Rain 12803...](#)

768 Kč

[eobuv.cz](#)

Témata: [ekonomika](#) [Aktuálně.cz](#) [žebříček](#) [značka](#) [Apple](#) [Google](#) [Facebook](#) [Microsoft](#) [at&t](#) [visa](#) [amazon.com](#) [verizon](#) [McDonald's](#) [IBM](#) [marketing](#) [ochranná známka](#)

REKLAMY GOOGLE

[Povinné ručení od 968 K](#)

Ceny pro dobré řidiče nerostou. Ově
Vaši cenu za 1 minutu!

[klikpojisteni.cz/kalkulacka](#)

Nejcennější značky světa: Projděte si nový žebříček, na prvním místě je změna

7. Amazon - 98,988 miliardy dolarů



Skokanem roku je [Amazon](#). Ten se do TOP 10 probojoval vůbec poprvé a jeho značka meziročně vyrostla o rekordních 59 procent.

"Amazonu podle mě nejvíce pomohly dobré hospodářské výsledky," říká Martin Charvát z reklamní agentury Konektor. V minulosti byla firma dlouho v červených číslech, hodně ale investovala a teď se jí to začíná vracet. V prvním čtvrtletí roku 2016 překonal Amazon očekávání analytiků a vykázal čistý zisk 513 milionů dolarů (přes 12 miliard korun) po ztrátě 57 milionů dolarů před rokem.

Dávno neplatí, že je Bezosova společnost pouze velkým globálním e-shopem. Její divize AWS je rovněž světovým lídrem v poskytování internetových úložišť-cloudů, kde s náskokem vede před druhým Microsoftem a třetím Googlem.

"Firma navíc investuje do různých technologických inovací jako je Amazon Echo. To je v podstatě inteligentní osobní asistent, který reaguje na hlasové příkazy," popisuje investiční analytik DRFG Michal Šperka.

[ZPĚT NA ÚVOD](#)

5 / 11

Autoři: Jiří Hovorka, Jan Úšela

[sdílet](#)

REKLAMY GOOGLE

[Holínky CROCS - Handle It Rain 12803...](#)

768 Kč

[eobuv.cz](#)

Témata: [ekonomika](#) [Aktuálně.cz](#) [žebříček](#) [značka](#) [Apple](#) [Google](#) [Facebook](#) [Microsoft](#) [at&t](#) [visa](#) [amazon.com](#) [verizon](#) [McDonald's](#) [IBM](#) [marketing](#) [ochranná známka](#)

REKLAMY GOOGLE

[Povinné ručení od 968 K](#)

Ceny pro dobré řidiče nerostou. Ově
Vaši cenu za 1 minutu!

[klikpojisteni.cz/kalkulacka](#)

Nejcennější značky světa: Projděte si nový žebříček, na prvním místě je změna

6. Visa - 100,8 miliardy dolarů



I když hodnota karetní společnosti [Visa](#) vzrostla o desetinu, v žebříčku si meziročně o jednu příčku pohoršila. Facebook a operátor AT&T totiž rostly ještě rychleji. Jinak ale autoři žebříčku Visa chválí za růst obrátu (o devět procent), za nímž stojí vyšší útraty zákazníků s kartami Visa a také rostoucí byznys plateb kartami na internetu. Firmě pomáhá také spojení s evropskou částí, které by mělo snížit náklady a zvýšit tržby.

[ZPĚT NA ÚVOD](#)

6 / 11

Autoři: Jiří Hovorka, Jan Ušela

[sdílet](#)

REKLAMY GOOGLE

[Holínky CROCS - Handle It Rain 12803...](#)

768 Kč

[eobuv.cz](#)

Témata: [ekonomika](#) [Aktuálně.cz](#) [žebříček](#) [značka](#) [Apple](#) [Google](#) [Facebook](#) [Microsoft](#) [at&t](#) [visa](#) [amazon.com](#) [verizon](#) [McDonald's](#) [IBM](#) [marketing](#) [ochranná známka](#)

REKLAMY GOOGLE

[Povinné ručení od 968 K](#)

Ceny pro dobré řidiče nerostou. Ově
Vaši cenu za 1 minutu!

[klikpojisteni.cz/kalkulacka](#)

Nejcennější značky světa: Projděte si nový žebříček, na prvním místě je změna

5. Facebook - 102,551 miliardy dolarů



Před rokem dvanáctý, letos už pátý. Facebook se podobně jako Amazon poprvé dostal mezi deset nejhodnotnějších značek světa a hned se usadil dokonce v top 5. Pomohl mu k tomu nárůst hodnoty o 44 procent, což je třetí místo (za Amazonem a Starbucksem) mezi skokany roku.

Facebook roste udržitelně, chválí autoři žebříčku firmu Marka Zuckerberga. Počet uživatelů největší sociální sítě světa dál roste a měsíčně má 1,6 miliardy aktivních uživatelů. Navíc se firmě daří získávat peníze z reklamy na mobilech, která tvoří 77 procent tržeb Facebooku. Rizikem je vysoká závislost na trzích v severní Americe. Sociální síť tam na 13 procent svých uživatelů generuje polovinu z celkových reklamních příjmů.

ZPĚT NA ÚVOD

7 / 11

Autoři: Jiří Hovorka, Jan Ůšela

sdílet

REKLAMY GOOGLE

[Holínky CROCS - Handle It Rain 12803...](#)

768 Kč

[eobuv.cz](#)

Témata: [ekonomika](#) [Aktuálně.cz](#) [žebříček](#) [značka](#) [Apple](#) [Google](#) [Facebook](#) [Microsoft](#) [at&t](#) [visa](#) [amazon.com](#) [verizon](#) [McDonald's](#) [IBM](#) [marketing](#) [ochranná známka](#)

REKLAMY GOOGLE

[Povinné ručení od 968 K](#)

Ceny pro dobré řidiče nerostou. Ově
Vaši cenu za 1 minutu!

[klikpojisteni.cz/kalkulacka](#)

Nejcennější značky světa: Projděte si nový žebříček, na prvním místě je změna

4. AT&T - 107,387 miliardy dolarů



Největší americký operátor si čtvrtým místem v letošním žebříčku udělal radost. Výš se totiž zatím nikdy nedostal a **poprvé je i mezi pěti nejhodnotnějšími značkami světa** (před rokem skončil šestý).

Podle autorů žebříčku AT&T v minulých měsících bodoval třeba tím, že uzavřel klíčová partnerství s automobilkami BMW, Ford nebo Tesla a bude s nimi pracovat na propojení aut s internetem. Kromě jiného to bude umožňovat aktualizaci softwaru v autech na dálku.

ZPĚT NA ÚVOD

8 / 11

Autoři: Jiří Hovorka, Jan Úšela

sdílet

REKLAMY GOOGLE

[Holínky CROCS - Handle It Rain 12803...](#)

768 Kč

[eobuv.cz](#)

Témata: [ekonomika](#) [Aktuálně.cz](#) [žebříček](#) [značka](#) [Apple](#) [Google](#) [Facebook](#) [Microsoft](#) [at&t](#) [visa](#) [amazon.com](#) [verizon](#) [McDonald's](#) [IBM](#) [marketing](#) [ochranná známka](#)

REKLAMY GOOGLE

[Povinné ručení od 968 K](#)

Ceny pro dobré řidiče nerostou. Ově
Vaši cenu za 1 minutu!

[klikpojisteni.cz/kalkulacka](#)

Nejcennější značky světa: Projděte si nový žebříček, na prvním místě je změna

3. Microsoft - 121,824 miliardy dolarů



Microsoft se druhý rok po sobě umístil hned za dvěma neotřesitelnými vládci žebříčku. Pomáhá mu k tomu rostoucí cloudový byznys, kterým se firmě alespoň částečně daří vyrovnávat postupný úbytek příjmů z hlavní činnosti firmy, z prodeje operačního systému Windows. Firma tak přirozeně reaguje na přechod od počítačů k mobilním zařízením.

ZPĚT NA ÚVOD

9 / 11

Autoři: Jiří Hovorka, Jan Ůšela

sdílet

REKLAMY GOOGLE

[Holínky CROCS - Handle It Rain 12803...](#)

768 Kč

[eobuv.cz](#)

Témata: [ekonomika](#) [Aktuálně.cz](#) [žebříček](#) [značka](#) [Apple](#) [Google](#) [Facebook](#) [Microsoft](#) [at&t](#) [visa](#) [amazon.com](#) [verizon](#) [McDonald's](#) [IBM](#) [marketing](#) [ochranná známka](#)

REKLAMY GOOGLE

[Povinné ručení od 968 K](#)

Ceny pro dobré řidiče nerostou. Ově
Vaši cenu za 1 minutu!

[klikpojisteni.cz/kalkulacka](#)

Nejcennější značky světa: Projděte si nový žebříček, na prvním místě je změna

2. Apple - 228,46 miliardy dolarů



Apple spadl z úplného výsluní a doplatil přitom na svou závislost na stagnujícím čínském trhu. Nepomáhá mu ani čekání na nový iPhone 7. "Apple je dvojkou kvůli růstu Googlu a čekání na nový iPhone, jehož inovace probíhají ve vlnách," říká Petra Průšová, regionální ředitelka výzkumné agentury Kantar Group, jejíž divize Millward Brown stojí za žebříčkem nejhodnotnějších světových firem BrandZ Top 100.

I když si výrobce iPhonů stále drží svou pozici největší firmy světa podle hodnoty na kapitálových trzích, také zde mu šlape na paty mateřská společnost Google. Alphabet, který pod svými křídly nese třeba i server YouTube, už Apple dokonce dvakrát nakrátko předstihl. Poprvé v únoru a naposledy v půlce května. Tehdy tržní hodnota googlovského Alphabetu přesáhla 498 miliard dolarů, zatímco ta Applu byla o dvě miliardy dolarů nižší.

Firma z kalifornského Cupertino navíc v dubnu oznámila, že po 13 letech soustavného růstu poprvé utrpěla propad čtvrtletních tržeb a nedařilo se ani její vlajkové lodi iPhone, který prvně v historii zaznamenal pokles prodejů. V Číně klesly prodeje o čtvrtinu.

[ZPĚT NA ÚVOD](#)

10 / 11

Autoři: Jiří Hovorka, Jan Ůšela

sdílet

REKLAMY GOOGLE

Povinné ručení od 968 Kč

Ceny pro dobré řidiče nerostou. Ověřte si Vaši cenu za 1 minutu!

klikpojisti.cz/kalkulacka

Témata: [ekonomika](#) [Aktuálně.cz](#) [žebříček](#) [značka](#) [Apple](#) [Google](#) [Facebook](#) [Microsoft](#) [at&t](#) [visa](#) [amazon.com](#) [verizon](#) [McDonald's](#) [IBM](#) [marketing](#) [ochranná známka](#)

REKLAMY GOOGLE

Korálové žíhané šaty Ragwear Zephie

1 389 Kč Doprava zdarma na vše!

[ZOOT](#)

IDEÁLNÍ
KANCEL
V KARL

ZJISTĚTE VÍCE >

RUSTONKA
EFFECTIVE OFFICES

Nejcennější značky světa: Projděte si nový žebříček, na prvním místě je změna

1. Google - 229,198 miliardy dolarů



Google se po roční přestávce vrátil z druhého místa na trůn a je nejhodnotnější značkou světa. V přepočtu hodnota Googlu vychází na 5,45 bilionu korun. Pro srovnání: příjmy českého státního rozpočtu loni dosáhly na 1,23 bilionu korun.

Googlu se v uplynulém roce dařilo jak v oblasti mobilní reklamy, tak v oblasti cloudových úložišť dat. "Google neustále přichází s inovacemi v nejrůznějších oblastech a když někde neuspěje, tak svůj byznys stočí jiným směrem," říká Martin Charvát z reklamní agentury Konektor.

Google na rozdíl od Apple netrápí problémy v Číně, protože v ní není zastoupen. Jeho příjmy, jež z 95 procent táhne reklama především na mobilních zařízeních, také stále více pocházejí z cloudových služeb. V nich se dotahuje na lídry trhu - Microsoft a Amazon.

ZPĚT NA ÚVOD

11 / 11

Autoři: Jiří Hovorka, Jan Úšela

sdílet

REKLAMY GOOGLE

[Holínky CROCS - Handle It Rain 12803...](#)

768 Kč

[eobuv.cz](#)

Témata: [ekonomika](#) [Aktuálně.cz](#) [žebříček](#) [značka](#) [Apple](#) [Google](#) [Facebook](#) [Microsoft](#) [at&t](#) [visa](#) [amazon.com](#) [verizon](#) [McDonald's](#) [IBM](#) [marketing](#) [ochranná známka](#)

REKLAMY GOOGLE

[Povinné ručení od 968 K](#)

Ceny pro dobré řidiče nerostou. Ově
Vaši cenu za 1 minutu!

[klikpojisteni.cz/kalkulacka](#)